

Lichtenfels, den 16. Mai 2017

PRESSEMITTEILUNG #3/2017

Topaktuelle Trends und Tools bei Lifocolor

Im April 2017 Lichtenfels/Bamberg - beim neuen LIFOTrend-Seminar „Colour Road 2018“ erfahren Verpackungsspezialisten und Kunststoff-Verarbeiter aus unterschiedlichen Branchen, vor allem aber aus der Kosmetiksparte, alles Wissenswerte über die neuesten Farbtrends und Technologien. Ein Vortrags- und Seminar-Konzept, das sich nun schon im 5. Jahr unter der Federführung von Mine Demirezen, Marketingverantwortliche bei Lifocolor, etabliert hat.

Immer im Trend mit den neuen Colour Road Farben

Auch namhafte Markenartikler waren zu Gast im Welcome-Hotel in Bamberg, um sich für die Saison 2018 inspirieren zu lassen und auf den neuesten Stand zu bringen. Wie funktioniert Trendarbeit und welche Bedeutung hat sie? Wer setzt die Trends und was kann man als Verarbeiter davon ableiten? Die Trendarbeit bietet nicht nur Orientierungshilfe und eine gute Chance zur Marktpositionierung, sondern auch Wettbewerbsvorteile.

Neue Farbwelten für die nächste Saison

Monika Haag, Head of Designmanagement bei RENOLIT SE, beleuchtet die neuen Farbwelten und zeigt, worauf sie basieren. Lanciert durch internationale Recherchen und die Zusammenarbeit mit renommierten Farbdesignern und Trendinstituten sollen sie neue Horizonte eröffnen und die Orientierung im Trendgeschehen erleichtern. „Authentic Emotions“ heißt die Titelstory der neuen Farbwelten, die in drei Themen eingeteilt sind.

Über die besondere Verbindung des Menschen zur Natur geht es in „Real Motion“: Sanfte und intensive Blau- und Grüntöne des Waldes wie Wave Blue, Fern, Arctic Blue und Conifer Green spiegeln die Farbwelt „Real Motion“ wieder.

Die Essenz von „Slow Motion“ ist, aus der Getriebenheit des Alltages auszubrechen und einen Blick für die kleinen Dinge des Lebens zu entwickeln - die Vorzüge der Langsamkeit zu entdecken. Dazu gehören Pearl Grey, Linen, tiefes Cement und metallisches Antracite. Ruhige, dezente Töne, die dafür umso mehr das Material betonen.

Das dritte Trendthema „Speed Motion“ beinhaltet leuchtende, knallige Farben wie Peak Yellow, einem kräftigem Gelb, und Cosmic Orange, zudem ein intensives Dunkelrot, genannt Dried Date und zu guter Letzt das metallische Bronze – alles energiegeladene Farben, die in der neuen Saison viel Aufmerksamkeit auf sich ziehen werden.

Drei Themenfilme und deren Protagonisten visualisieren und untermalen die neuen Erkenntnisse und welche Aussagen man daraus ableiten und für sich nutzen kann.

Kosmetikfarben neu im Programm

Ein Novum bei Lifocolor ist heuer eine extra Farbserie für die Kosmetikindustrie: Colours for Cosmetics - Spring/Summer 2018. Präsentiert werden überwiegend pastellige Farben, auch in Kombination mit dezenten Effekten. Alle Farben werden auf sogenannten Moodboards präsentiert, damit die Kunden die Trends sehen und fühlen können.

Farben effektiv inszeniert

Die Entwicklung eines ausdrucksstarken Effektfarbtönen erfordert ein umfangreiches Wissen über das Zusammenwirken von klassischen Farbmitteln und Effektpigmenten. Die unterschiedlichen Wirkmechanismen sowie anwendungstechnische Bedingungen wurden von Andrea Hanke, Laborleiterin vom Lifocolor Werk Straufhain und Volker Becke, Forschungs- und Entwicklungsleiter von Lifocolor in deren Vortrag bildlich dargestellt. Sie gaben eine Übersicht über die unterschiedlichsten Effektpigmentklassen von natürlichem über synthetischen Glimmer und Borsilikaten hin zu Aluminiumoxiden, Aluminiumpigmenten und Goldbronzepigmenten, ganz zu schweigen von den Spezialitäten unter den Effektpigmenten wie z.B. Multicolorpigmenten.

„Die Auswahl der Effektpigmentklasse bestimmt in hohem Maße die Klarheit und Brillanz des Endfarbtönen, führt aber auch zum Teil zu deutlich unterschiedlichen Färbekosten. Daher ist es besonders wichtig, alle Aspekte zu bedenken, damit es nicht zu kostenintensiven Farbvorstellungen kommt, die am Ende kaufmännisch nicht umsetzbar sind. Auch aus diesem Grund ist eine enge und gut abgesprochene Zusammenarbeit zwischen Farbentwickler, Verarbeiter und Markenartikler immens wichtig. Der Farbentwickler sollte im Idealfall genau wissen, für welche Endanwendung/Endprodukt das gewünschte Masterbatch gedacht ist, um sich entsprechend darauf einstellen zu können.“ erklärt Becke.

Oberflächen wachen auf – Die Interaktion zwischen Mensch und Produkt wird bunter

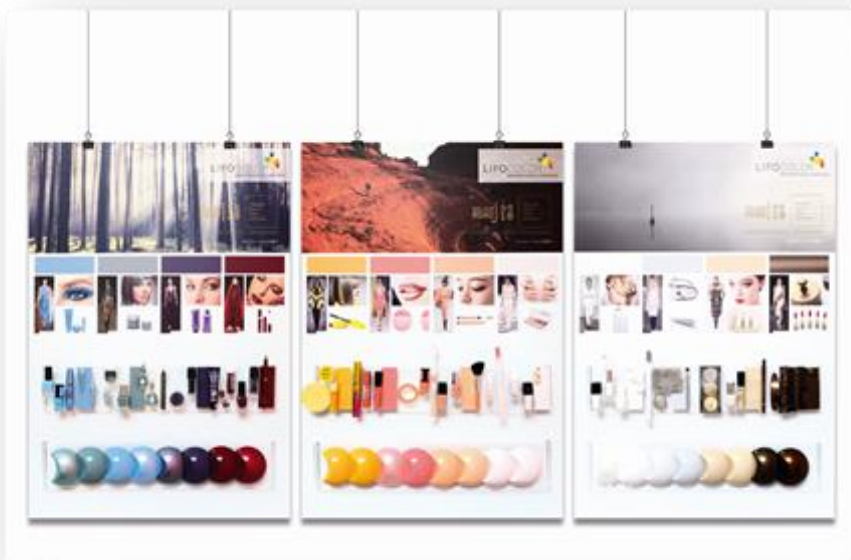
Dieses spannende Thema wird am Ende des Seminartages von Günter Wißmann von der Firm Indeed Innovation aus Hamburg eindrucksvoll aufbereitet. Es sei keine Zukunftsmusik, wenn man bereits als Wartender an einem U-Bahn-Gleis vor einem virtuellen „Regal“ seine Einkäufe auslösen könne. Auf Kunststoffoberflächen bezogen heißt das im Klartext, dass im Zeitalter der Digital Natives und des vernetzten Konsumenten Produkte in Kunststoffverpackungen jetzt schon so präpariert sind, dass der Einkauf automatisch ablaufen kann. Das Smartphone-Verhalten und die Erwartungen an Interaktivität von Oberflächen fordere zum einen Materialien, die die Farbe durch Verformen wechseln, den Zustand nach Umgebungstemperatur ändern oder nach zu viel Sonneneinstrahlung einen UV-Belichtungsalarm in Form von Farbwechseln auslösen. „Bereits jetzt gibt es Formgedächtnispolymere, die das 1000-fache ihres Eigengewichts bewegen können. Thermochrome Oberflächen verwendet man z.B., um auf die Hitze von Objekten und Menschen zu reagieren. Sie interagieren mit ihren Benutzern,“ erklärt Wißmann.

Über Lifocolor:

Lifocolor fertigt und verkauft Masterbatches in Europa und weltweit. Masterbatches sind Farbgranulate und werden zur Einfärbung von Kunststoffen verwendet. Je nach Anforderung und Einsatzgebiet des Endprodukts werden Masterbatches auch mit Additiven – bestimmten Zusätzen, die für die Veränderung der Produkteigenschaften sorgen – ausgerüstet. Die Firma hat ihren Hauptsitz in Lichtenfels und eine weitere deutsche Produktionsstätte im thüringischen Straufhain. Lifocolor beschäftigt insgesamt 237 Mitarbeiter, 171 davon in Deutschland.



Trendtag mit Lifocolor: Vortrag über Oberflächen, Günter Wißmann



Die Moodboards zeigen die neuen Frühjahr/Sommer Farben 2018